

Tabaquismo y política tributaria: Panorama regional

Óscar Boggio

Enfermedades no transmisibles

OPS/OMS

Perú

23.04.2019



OPS

OPS/OMS

¿Por qué poner impuestos al tabaco?

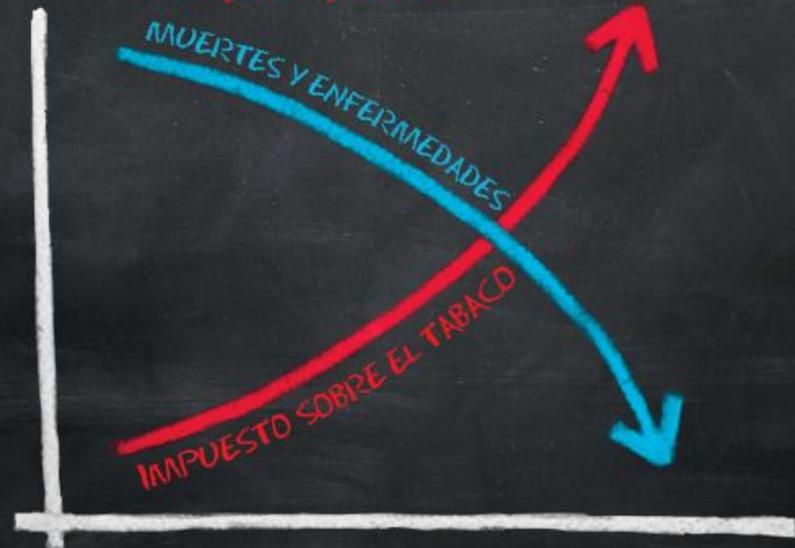


El impuesto al tabaco salva vidas



OPS

SUBE EL
IMPUESTO
SOBRE EL
TABACO



BAJAN LAS
MUERTES Y
ENFERMEDADES

EVIDENCIA CONTUNDENTE



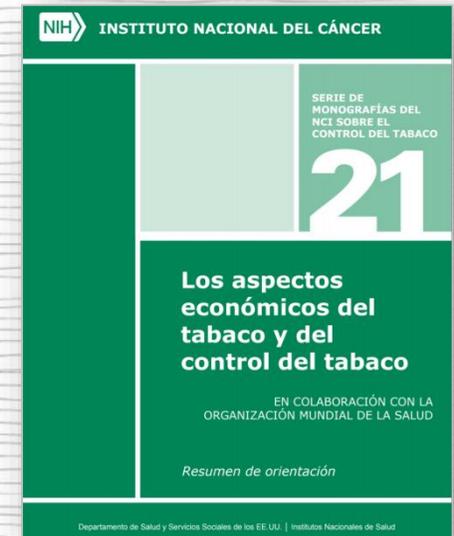
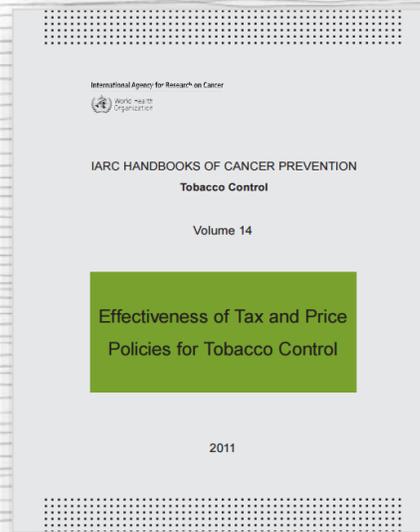
Mayores precios:

- Reducen la intensidad y prevalencia del consumo de tabaco
- Retardan el inicio del consumo
- Incrementan la probabilidad de cesación
- Aumentan la recaudación fiscal
- Reducen las desigualdades en materia de salud

Evidencia global: fuerte

“se ha demostrado que el aumento significativo de los impuestos al tabaco y los precios de los productos del tabaco **es la intervención más eficaz y rentable** para reducir el consumo de tabaco”

International Agency for Research on Cancer



Evidencia regional: fuerte

The Impact of Prices and Taxes on the Use of Tobacco Products in Latin America and the Caribbean

We examined the impact of tobacco prices or taxes on tobacco use in Latin America and Caribbean countries. We searched MEDLINE, EconLit, LILACS, unpublished literature, 6 specialty journals, and reviewed references. We calculated pooled price elasticities using random-effects models.

The 32 studies we examined found that cigarette prices have a negative and statistically significant effect on cigarette consumption. A change in price is associated with a less than proportional change in the quanti-

Originally published as: G. Emmanuel Guindon, PhD, Guillermo R. Paraje, PhD, and Frank J. Chaloupka, PhD. The Impact of Prices and Taxes on the Use of Tobacco Products in Latin America and the Caribbean. *Am J Public Health*. 2015;105(3):e9–e19. doi:10.2105/AJPH.2014.302396.

AMONG THE MANY CHALLENGES facing health systems in low- and middle-income countries (LMICs) is the increasing burden of noncommunicable diseases. In 2010, more than one third of the 34.5 million deaths attributed to noncommunicable diseases occurred in LMICs.¹ Tobacco use—a major risk factor of noncommunicable diseases—is worryingly high

We systematically searched for and critically reviewed studies that examined the impact of tobacco prices or taxes on tobacco use in countries of Latin America and the Caribbean. We paid particular attention to the data and statistical approaches used.

METHODS

Although we did not use a priori methods of assessment, we extracted from each study detailed data and methodological information and generally assessed the quality of the data and methods used in each study. We did not use quality scales for assessing quality or risk of bias, as empirical evidence does not support them (different scales

- **Revisión sistemática del análisis de la demanda/elasticidad de precios en América Latina y el Caribe (2015)**
- **Elasticidad de precios:**
 - 0.4 (largo plazo)
 - 0.3 (corto plazo)
- **Elasticidad de ingresos:**
0.5

Mejores prácticas: Art.6 del CMCT



Estructura Tributaria:

- Dar preferencia a los **impuestos selectivos al consumo** ya que elevan el precio relativo de los productos de tabaco en comparación con otros.
- Implementar niveles de impuestos al consumo de tabaco de forma que representen:
 - ✓ Impuestos totales: **más del 75 %** del precio de venta al por menor;
 - ✓ Impuestos selectivos al consumo: **por lo menos 70 %** del precio de venta al por menor;
- Adoptar impuestos y aumentos tributarios **comparables para todos los productos de tabaco** (evitar evasión fiscal y sustitución entre productos y simplificar administración)
- Ajustar los impuestos automáticamente por **inflación**

Impuestos al tabaco: un instrumento de salud pública



IMPUESTOS AL TABACO

OPS/OMS

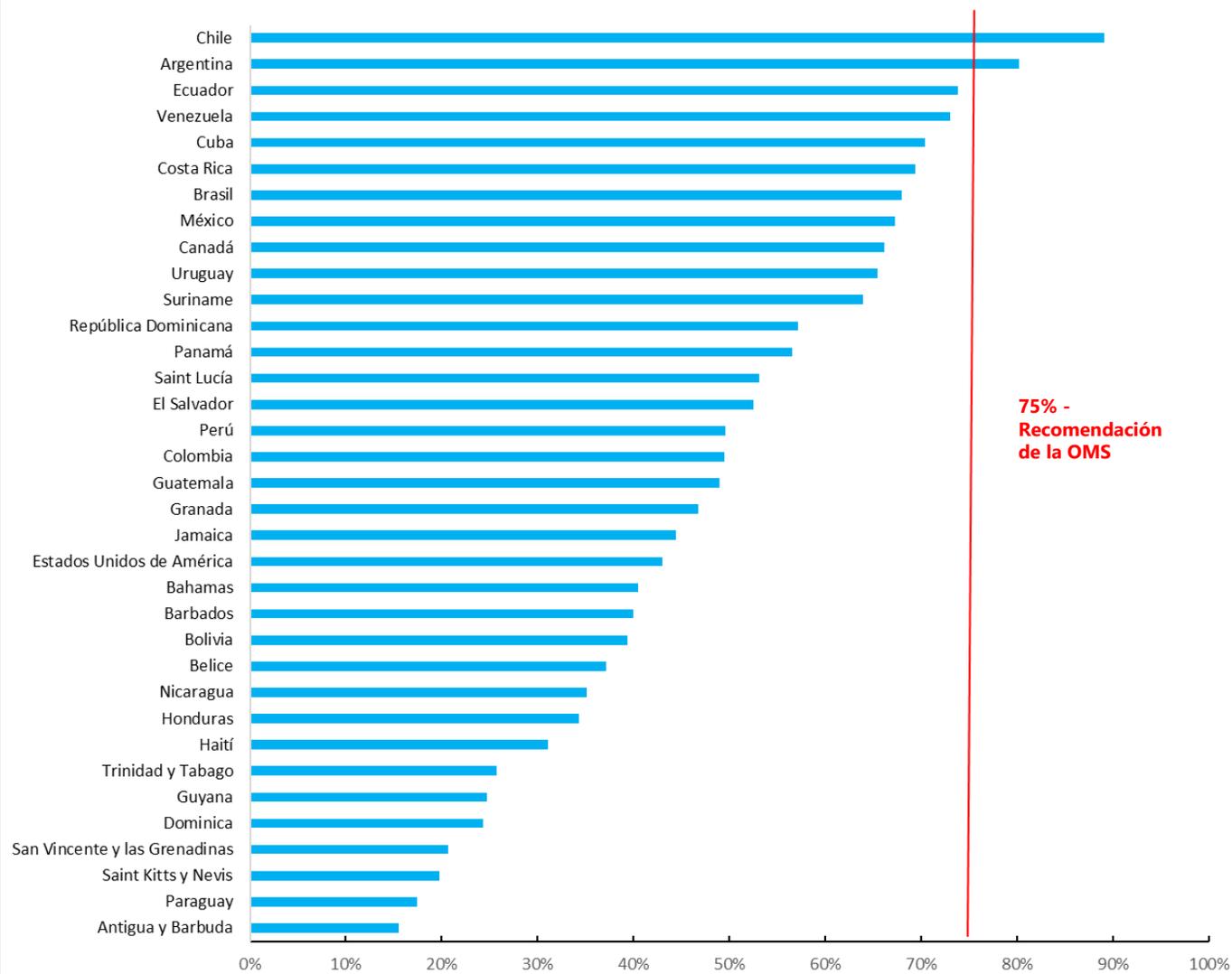
PAÍS	R
	Best Buy
Antigua & Barbuda	15.50%
Argentina	80.3% -
Bahamas	40.50%
Barbados	40.00%
Belice	37.10%
Bolivia	39.40%
Brasil	67.90%
Canadá	66.20%
Chile	89.10%
Colombia	49.50%
Costa Rica	69.40%
Cuba	70.40%
Dominica	24.30%
Ecuador	73.80%
El Salvador	52.50%
Estados Unidos	43.00%
Granada	46.70%
Guatemala	49.00%
Guyana	24.70%
Haití	31.10%
Honduras	34.30%
Jamaica	44.50%
México	67.30%
Nicaragua	35.10%
Panamá	56.50%
Paraguay	17.40%
Perú	49.50%
Republica Dominicana	57.20%
Saint Kíts and Nevis	19.80%
Saint Lucia	53.10%
St Vincent and the Grenadines	20.70%
Suriname	63.90%
Trinidad and Tobago	25.80%
Uruguay	65.50%
Venezuela	73.00%
	2



■	Los impuestos representan más de 75% del precio de venta al por menor.
■	Los impuestos representan entre 51% y 75% del precio de venta al por menor.
■	Los impuestos representan entre 26% y 50% del precio de venta al por menor.
■	Los impuestos representan 25% o menos del precio de venta al por menor.
■	No se comunicaron datos o no hay datos disponibles.

Solo 2 países aplican impuestos por encima de 75 %

Carga tributaria total en la región (% del precio de venta al por menor)



Impuestos al tabaco 2007 y actualidad

SUDAMÉRICA EN EL 2007

PAÍS	R
Argentina	
Bolivia	
Brasil	
Chile	
Colombia	
Ecuador	
Paraguay	
Perú	
Uruguay	
Venezuela	
	0

SUDAMERICA EN LA ACTUALIDAD

Argentina	80,3% -
Bolivia	39.40%
Brasil	67.90%
Chile	89.10%
Colombia	49.50%
Ecuador	73.80%
Paraguay	17.40%
Perú	49.50%
Uruguay	65.50%
Venezuela	73.00%
	2

En resumen

- Aumentar los impuestos es una de las medidas más costo-efectivas y rentables para reducir el consumo de tabaco.
- En varios países han aumentado los impuestos, pero muchos **aumentos han sido pequeños.**
- En conjunto, los niveles de impuestos se han mantenido relativamente constantes.



**DON'T LET TOBACCO
TAKE YOUR BREATH AWAY**



CHOOSE HEALTH NOT TOBACCO

31 MAY WORLD NO TOBACCO DAY #NoTobacco



¡Gracias!



OPS