



PERÚ

Ministerio  
de Economía y Finanzas



# Reflexiones Política basada en evidencia



Lima, 23 de abril del 2019

# Elasticidades de los cigarrillos

---

## Colat (2014)

LP, elasticidad precio: -0,689

LP, elasticidad ingreso: 0,658

## Valdivia (2019)

Elasticidad de participación: [-0,085 -0,042]

Elasticidad de consumo: [-0,506 -0,401]

## De los Ríos (2019)

LP, elasticidad precio: [-0,540 -0,398]

LP, elasticidad ingreso: [0,123 0,517]

LP, D3 variables regulatorias: [-0,429 -0,362]

Cambios de la elasticidad en el tiempo

Estimaciones con data anterior al último incremento en mayo del 2018

# Consumo

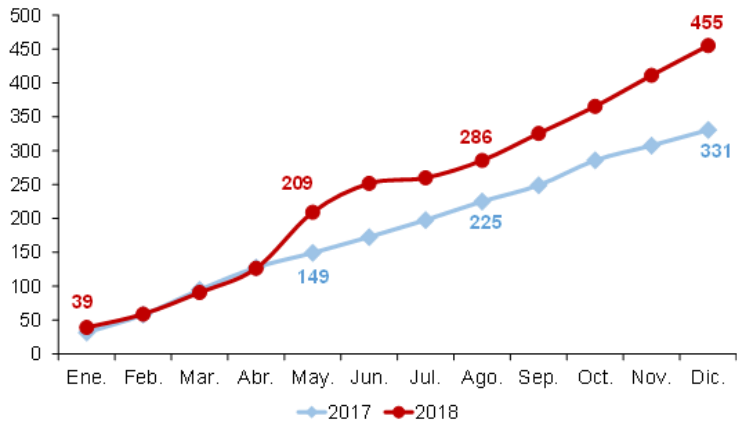
## Proporción de personas que fuman diariamente y cigarrillos consumidos, 2013-2017

		2 013	2014	2 015	2016	2017
Consumo diario de cigarrillo Prevalencia (%)	Hombre	3,5%	4,0%	3,2%	2,8%	3,2%
	Mujer	0,7%	0,8%	0,9%	0,6%	0,5%
	Total	2,0%	2,3%	1,9%	1,6%	1,7%
Consumo promedio de cigarrillos (unidad)	Hombre	5,03	5,13	4,30	4,45	4,51
	Mujer	6,65	4,18	4,74	4,10	4,25
	Total	5,34	4,95	4,40	4,38	4,47

ENDES solo recoge información de consumo de los consumidores que fuman diariamente

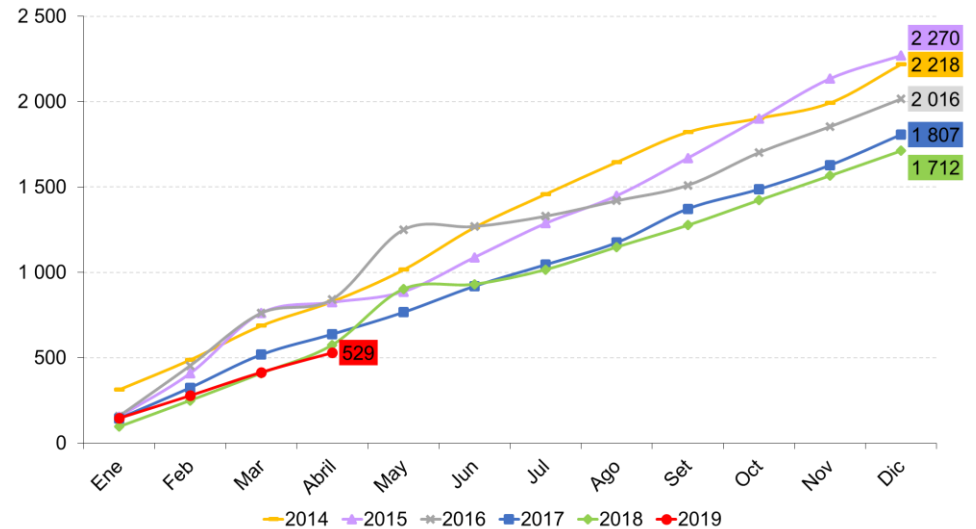
# Evolución de la importación y recaudación

**Evolución del ISC declarado de importación de cigarrillos**  
(Millones de S/)



Fuente: SUNAT

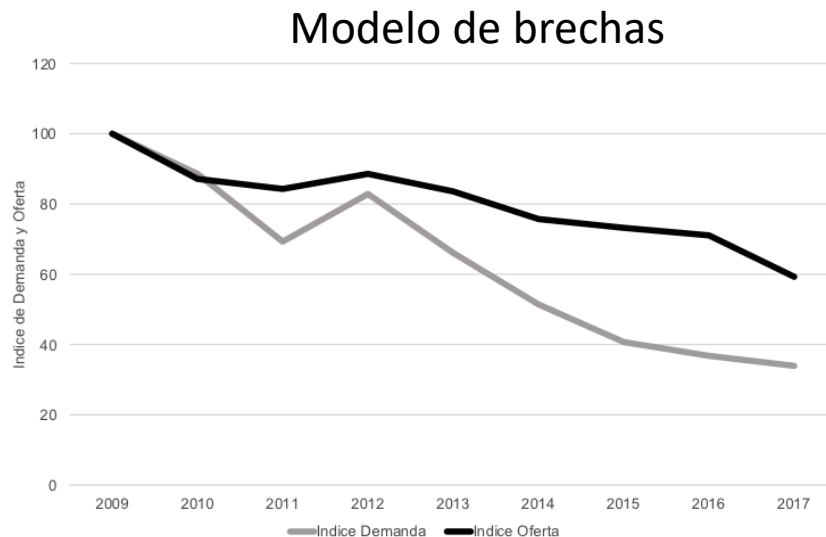
**Importación de cigarrillos**  
(Millones de sticks, acumulado)



Fuente: SUNAT

# Contrabando y consumo aparente

- El contrabando es el principal argumento que utiliza la industria contra los impuestos al tabaco.
- La industria suele presentar estudios contratados. Los estudios presentan datos y exigua información sobre metodología.
- Desde el primer incremento significativo de ISC en mayo del 2016, SUNAT no ha registrado aumentos en el contrabando de tabaco.



Primera evidencia  
que no hay  
crecimiento de  
comercio ilícito

Fuente: De los Ríos (2019)

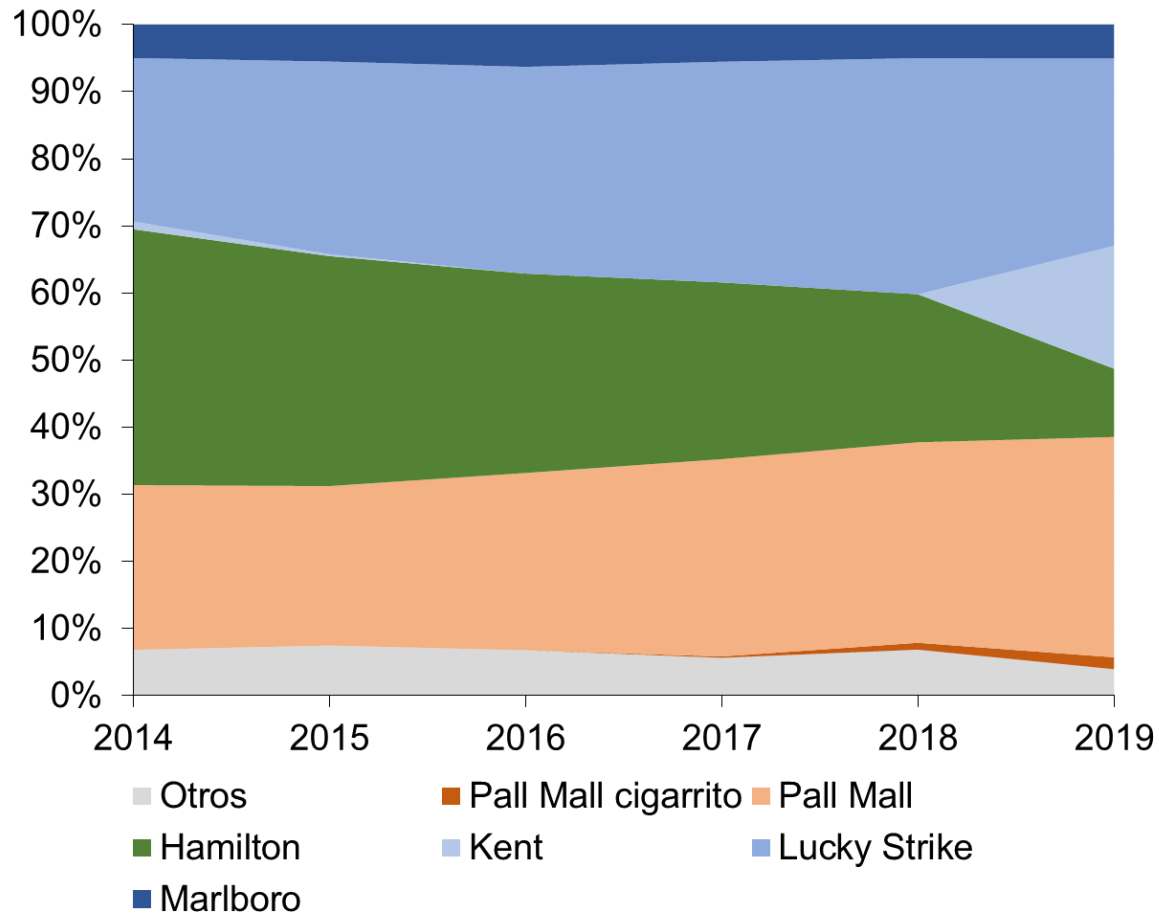
# Estrategias de precios de la industria

## Margen de ganancia estimado (S/ por cigarrillo)

	Pall Mall Papel café 10 unidades	Pall Mall Papel blanco 20 unidades
Valor CIF unitario	0,037	0,034
CIF	0,4	0,7
ISC	2,7	5,4
Margen de comercialización	0,3	2,8
IGV	0,6	1,6
PVP	4,0	10,5
Part. Margen comercialización	8%	27%
Carga tributaria	83%	67%

# Estrategias de precios de la industria

## Participación del mercado



# ISC cigarrillos – productos de tabaco

## Productos de Tabaco Calentado (PTC)

- La OMS señala que no existe evidencia científica que demuestre que los PTC ocasionen menores daños a la salud que los productos convencionales (cigarrillos comunes).
- No existen estudios independientes del daño de estos productos.

## Cigarrillos electrónicos o vaporizadores

- No tienen tabaco, sino nicotina que es altamente adictiva.
- No existen suficientes estudios sobre estos productos.
- No están regulados en el Perú ni existe normativa internacional

No aparecen en las encuestas, se ignora su consumo y evolución

## Convencionales



## PTC





# Necesidad de información

---

- Enfermedades crónicas no transmisibles, principal causa de muerte, no tenemos suficiente información.
- Los productos nuevos de tabaco y nicotina, ¿cómo los monitoreamos?
- Años de vida perdidos por alcohol es mayor que por cigarrillos. Accidentabilidad alta, relacionada con violencia doméstica
- Nos estamos poniendo gordos y no podemos identificar bien por qué. ¿A qué le echamos la culpa y cuánta le atribuimos? Necesitamos target.
- Se necesita más información para hacer política de salud y política tributaria.
- Se necesita información para monitorear y evaluar política.